



# MEDIA **kit**

**dinheiro vivo**



# A Marca

## Brand Presentation

### Principais Características

#### MAIN FEATURES

- 52 edições por ano
- Periodicidade: Semanal
- Preço de Capa: Gratuito
- 52 editions per year
- Periodicity: weekly
- Cover price: free



O Dinheiro Vivo é um jornal digital de economia, lançado em 2011, e assenta nos seguintes valores: credibilidade e inovação editorial, criatividade comercial e conteúdos comerciais tailor made. Trata-se de um jornal multiplataforma, sendo a única marca económica que tem como suportes a web, apps e papel. O Dinheiro Vivo tem a mais completa informação económica, a maior audiência e relevância do país, garantindo o melhor retorno em todas as campanhas de comunicação.

Dinheiro Vivo a digital economy newspaper, was released on June 2011 based on the following values: credibility and editorial innovation, advertising creativity and tailor made commercial content. It is also an economic weekly supplement of the Jornal de Notícias and Diário de Notícias. It is a multiplatform newspaper, being the only economic brand supported by: web, apps, paper and radio. Dinheiro Vivo has the most comprehensive economic information, the country largest audience and relevance, ensuring the best return on all campaigns

# Perfil do Leitor

## Readers Profile

» Fonte: Bareme Imprensa 2ª vaga 2019 / Netaudience Fevereiro 2020  
» Source: Bareme Imprensa 2ª vaga 2019 / Netaudience Fevereiro 2020

**Imprensa**  
Press



**56%**  
dos leitores são do sexo masculino  
58% are male readers

**63,8%**  
com idades entre os 25 e os 54 anos  
68% have ages between 25 and 54 years

**38,2%**  
Pertencem aos grandes centros urbanos (Lisboa e Porto)  
39% belong to large urban centers (Lisbon and Porto)

**55%**  
pertencem à classe ABC1  
60% belong to ABC1 class



**55,2%**  
dos leitores são do sexo masculino  
67% are male readers

**56,8%**  
com idades entre os 25 e os 54 anos  
58% have ages between 25 and 54 years

**65,9%**  
na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte  
59% are from Oporto, North Coast and Northern Interior of Portugal

**24,2%**  
pertencem às classes sociais mais elevadas (A/B)  
37% belong to the higher social classes (A/B)



**Digital**  
Online

# *Dados de Mercado*

## Market Data

### *Papel*

#### Paper

» Fonte: Bareme Imprensa 1ª vaga 2020  
» Source: Bareme Imprensa 1ª vaga 2020



**AUDIÊNCIA MÉDIA  
DE LEITORES**  
AVERAGE AUDIENCE READERS

**3,55%**  
(304 080)

**COBERTURA MÁXIMA  
DE LEITORES**  
MAXIMUM COVERAGE READERS

**32,59%**  
(2 791 430)

**COBERTURA MÁXIMA  
ABC1 25/54 LEITORES**  
MAXIMUM COVERAGE  
ABC1 25/54 READERS

**42,10%**  
(956 000)

# Dados de Mercado

## Market Data

### Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Netaudience Fevereiro 2020 – Tráfego Nacional, Facebook, GA



**2.384.000**

visitas/visits



**3.955.000**

pageviews



**78%**

acessos mobile/mobile access



**1.143.000**

reach



**353.152**

fãs facebook/facebook fans



# MEDIA **kit**

**dinheiro vivo**

