

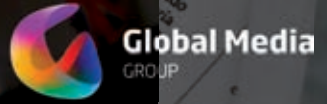
d dinheiro vivo

MULHERES
Tecnologia. O estigma de ser
mulher num mundo de
homens

Supremo Tribunal
remete Brexit para
o parlamento

d dinheiro vivo

Media Kit



d dinheiro vivo

Ricardo Reis
"Estímulo
a rendimentos
e à procura
interna falhou"

ENTREVISTA AO PROFESSOR DA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS
Crítica à subida do salário mínimo e antevê aumento do
desemprego. Defende uma reforma profunda do Estado e
oportunidade para recalendrar, por culpa do governo
grego. Futuro da Europa continua ensombrado pelo Brexit.



"Gás, petróleo,
agricultura e turismo
traçam futuro da CPLP"

ENTREVISTA Murade Musagy fala dos desafios
económicos para os próximos dez anos da
Comunidade dos Países de Língua Portuguesa,
em conjunto do presidente do secretariado
económico a nível do Conselho Europeu.

ECONOMIA — P. 10
Refeições
escolares
de 2016 já
vão ajudar
a baixar o IRS

NOTÍCIAS — P. 14
CaetanoBus quer fazer
autocarros elétricos
urbanos na China

INNOVATION A empresa já tem um parceiro
chínês e está a discutir a construção de um
parque móvel, em que pode multiplicar por
dois a produção. A aposta vai passar pelas
tecnologias de baterias e motores elétricos.

Universo da marca

Brand presentation

dinheiro vivo
Media Kit

O Dinheiro Vivo é um jornal digital de economia, lançado em 2011, e assenta nos seguintes valores: credibilidade e inovação editorial, criatividade comercial e conteúdos comerciais tailor made. Trata-se de um jornal multiplataforma, sendo a única marca económica que tem como suportes a web, apps e papel. O Dinheiro Vivo tem a mais completa informação económica, a maior audiência e relevância do país, garantindo o melhor retorno em todas as campanhas de comunicação.

Dinheiro Vivo a digital economy newspaper, was released on June 2011 based on the following values: credibility and editorial innovation, advertising creativity and tailor made commercial content. It is also an economic weekly supplement of the Jornal de Notícias and Diário de Notícias. It is a multiplatform newspaper, being the only economic brand supported by: web, apps, paper and radio. Dinheiro Vivo has the most comprehensive economic information, the country largest audience and relevance, ensuring the best return on all campaigns

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- 52 edições por ano
- Periodicidade: Semanal
- Preço de Capa: Gratuito

MAIN FEATURES

- 52 editions per year
- Periodicity: weekly
- Cover price: free



www.dinheirovivo.pt
www.facebook.com/dinheirov/

Perfil do Leitor

Readers profile

Fonte: Bareme Imprensa 1ª vaga 2017 + Netpanel Agosto 2017
Source: Bareme Imprensa 1ª vaga 2017 + Netpanel Agosto 2017



IMPrensa PRESS

67% dos leitores são do sexo masculino
67% are male readers

61% com idades compreendidas entre os 25 e os 54 anos
61% have ages between 25 and 54 years

64% na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte
64% are from Oporto, North Coast and Northern Interior of Portugal

42% pertencem às classes sociais mais elevadas (A/B)
42% belong to the higher social classes (A/B)

23% são quadros médios superiores
23% are upper middle managers

dinheiro vivo

Media Kit



DIGITAL ONLINE

61% dos leitores são do sexo masculino
61% are male readers

55% têm entre os 25/54 anos
55% have between 25/54 years

51% pertencem aos grandes centros urbanos (Lisboa e Porto)

51% belong to large urban centers (Lisbon and Porto)

65% são da Classe ABC1
65% are of Class ABC1

dinheiro vivo

Media Kit

Dados de Mercado/ Market Data

PAPEL | PAPER

Fonte: Bareme Imprensa 1ª vaga 2017 + APCT mai- jun 2017
Source: Bareme Imprensa 1ª vaga 2017 + APCT mai- jun 2017

DADOS DE CIRCULAÇÃO CIRCULATION DATA		DADOS DE AUDIÊNCIA AUDIENCE DATA	
Circulação Média Paga (DN + JN) Average payed circulation	68.605	Audiência Média Leitores Average audience readers	3% (249.980)
Assinaturas Subscriptions	9.770	Cobertura Máxima Leitores Maximum coverage readers	37% (3.126,14)
		Cobertura Máxima ABC1 25/54 Leitores Maximum coverage ABC1 25/54 readers	52% (1.192.890)

Performance Digital/ Digital Performance dezembro/december

» Fonte/Source: netscope e facebook.



1.571.385
utilizadores únicos/unique users



71%
acessos mobile/mobile access



2.464.092
visitas/visits



4.17 min
tempo médio visita/average visit time



12.751.643
pageviews/pageviews



343.664
fãs/fans

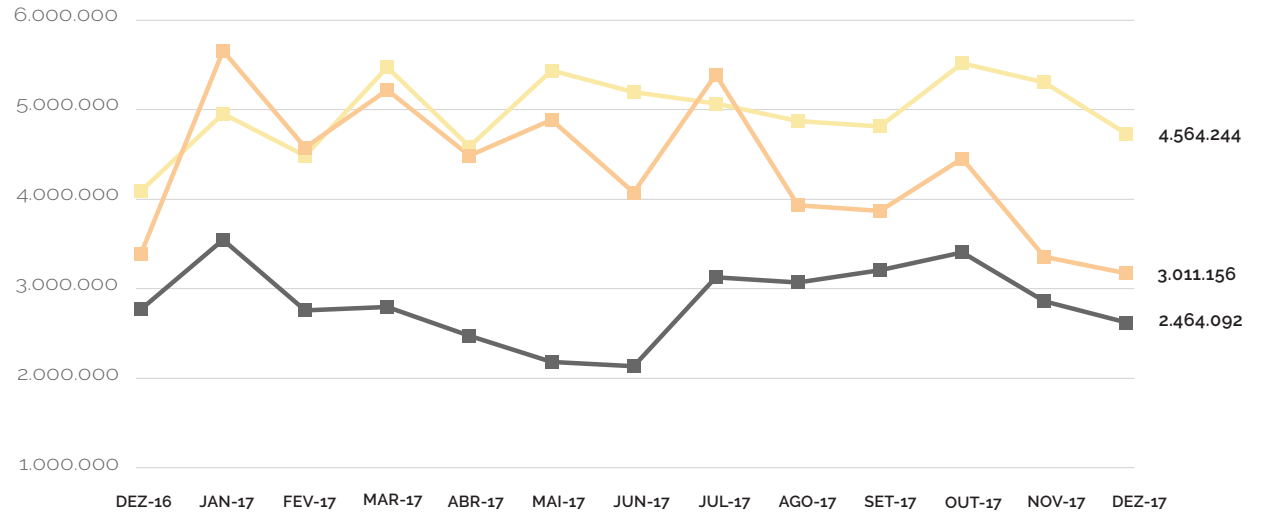
+8%

dinheiro vivo
Media Kit

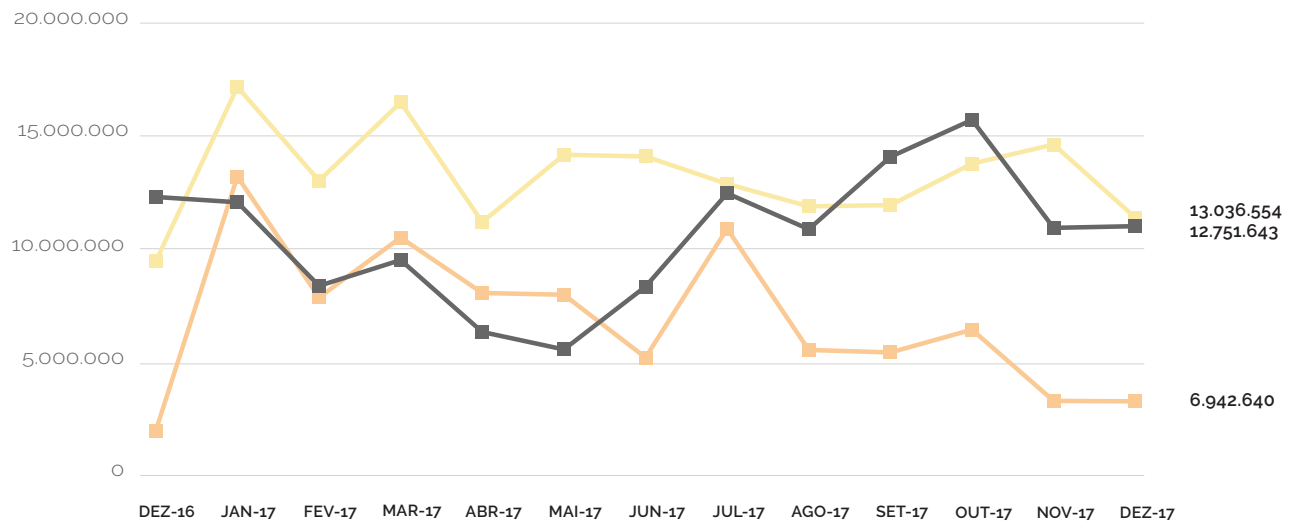
DV VS MERCADO/DV VS MARKET

Fonte/Source: Netscope/Marktest

VISITAS/VISITS
DV VS MERCADO/DV VS MARKET



PAGEVIEWS/
PAGEVIEWS
DV VS MERCADO/DV VS MARKET



DV NEGÓCIOS ECONÓMICO

d dinheiro vivo

MULHERES

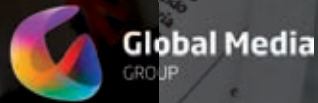
Tecnologia. O estigma de ser mulher num mundo de homens

Dependência salarial e outras diferenças entre homens e mulheres

Supremo Tribunal remete Brexit para o parlamento

d dinheiro vivo

Media Kit



d dinheiro vivo

Ricardo Reis
"Estímulo a rendimentos e à procura interna falhou"

ENTREVISTA AO PROFESSOR DA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS
Crítica à subida do salário mínimo e antevê aumento do desemprego. Defende uma reforma profunda do Estado e oportunidade para recalendariar, por culpa do governo grego. Futuro da Europa continua ensombrado pelo Brexit.

"Gás, petróleo, agricultura e turismo traçam futuro da CPLP"

ENTREVISTA Murade Musagy fala dos desafios económicos para os próximos dez anos da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, em conjunto do presidente do secretariado executivo a nível do Conselho Atlântico.

ECONOMIA — P. 10
Refeições escolares de 2016 já vão ajudar a baixar o IRS

NOTÍCIAS — P. 14
CaetanoBus quer fazer autocarros elétricos urbanos na China

INNOVATION A empresa já tem um parceiro chinês e está a discutir a construção de um primeiro núcleo, em que serão montados por ela a produção. A aposta vai passar pelas mudanças de regulamentação urbanística.